

Observatoire de l'Économie

Commerce de détail 2013

Données 2013
Publication 2014



TABLE DES MATIÈRES

Généralités	3
Objectif du document.....	3
Contexte général du Commerce de détail.....	4
1. Résultats globaux.....	5
1.1. Chiffre d'affaires du Commerce de détail.....	5
1.2. Produit Intérieur Brut (PIB).....	6
1.3. Entités du Commerce de détail	7
1.4. Population salariée	8
1.5. Principaux indicateurs de l'emploi dans le Commerce de détail.....	8
2. Chiffre d'affaires.....	9
2.1. Chiffre d'affaires par groupe NAF	9
2.2. Chiffre d'affaires pour les commerces de détail en magasin spécialisé.....	10
3. Etablissements	11
3.1. Etablissements actifs par groupe NAF	11
3.2. Etablissements actifs par forme juridique.....	11
3.3. Etablissements actifs par ancienneté	12
3.4. Mode d'exploitation des établissements actifs	12
3.5. Créations et radiations d'établissements	12
4. Représentation cartographique	13
4.1. Etablissements actifs par quartier	13
4.2. Surfaces commerciales par quartier.....	14
5. Emploi	15
5.1. Employeurs par groupe NAF	15
5.2. Heures travaillées par groupe NAF.....	15
5.3. Salariés par groupe NAF	16
5.4. Salariés pour les commerces de détail en magasin spécialisé.....	17
5.5. Salariés par nationalité et par sexe.....	18
5.6. Salariés par lieu de résidence.....	18

Généralités

Objectif du document

L'objectif de ce document est de présenter une synthèse des résultats du Commerce de détail monégasque en terme de PIB, de chiffre d'affaires, de salariés et d'établissements, selon différentes approches.

L'adoption de la Nomenclature d'Activités Française (NAF rév. 2, 2008) au 1^{er} janvier 2012 a impliqué une redéfinition des grands secteurs d'activité. Dans le but d'être au plus proche de la réalité du tissu économique monégasque, douze grands secteurs d'activité, qui forment une agrégation des 21 sections (Niveau 1) de la NAF 2008, ont été retenus.

Dans cet observatoire, les données présentées regroupent l'ensemble du grand secteur d'activité (GSA) « **Commerce de détail** ». A Monaco, le commerce de détail regroupe la vente des marchandises dans l'état où elles sont achetées (ou après transformations mineures) généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues¹ ainsi que le commerce et les réparations automobiles.

Le passage de la NAF 1993 à la NAF 2008 cause de nombreux changements sur les données. L'hôtellerie restauration qui représentait 29,7% du CA et 68,1% des salariés en 2011 n'est plus inclus dans le commerce de détail. Toutes les données historiques sont re-ventilées en NAF 2008.

Les données sont issues des bases informatiques de la Direction de l'Expansion Économique, de la Direction des Services Fiscaux, des Caisses Sociales de Monaco (CSM) et de la Direction de la Prospective, de l'Urbanisme et de la Mobilité (DPUM). Par rapport aux éditions précédentes, cet observatoire présente des statistiques enrichies sur l'emploi, d'après les données des CSM. La notion de « salariés poids² » a été introduite en 2012 et de nouvelles informations sont disponibles comme le nombre d'heures travaillées, ou encore la nationalité des salariés ou leur zone géographique de résidence. De plus, une nouvelle partie comprenant des cartes, selon des données de la DPUM, a été ajoutée.

Les analyses sectorielles sont faites au niveau 3 (Groupe) de la NAF 2008. Pour chaque graphique, les groupes NAF les plus importants (suivant l'axe analysé) sont représentés. Les groupes NAF restants sont agrégés.

Chaque année, certains agents économiques changent de code NAF et par conséquent de divisions NAF ou encore de grand secteur d'activité. Ces changements peuvent impacter certaines statistiques sectorielles.

NB : Dans certains tableaux, du fait des arrondis, les résultats des regroupements ne sont pas toujours égaux à la somme des éléments qui les composent.

¹ Source : INSEE

² Voir définition : salarié

Contexte général du Commerce de détail

Cette édition de l'Observatoire du Commerce de détail se situe dans un environnement économique favorable. En 2013, les principaux indicateurs économiques disponibles évoluent positivement.

La situation économique spécifique du Commerce de détail est aussi en progression. Le chiffre d'affaires a augmenté de +6,4% en 2013. Le nombre de salariés connaît une avancée de +2,4% (2 652 en 2012 et 2 716 en 2013) et le nombre d'heures travaillées une augmentation de +1,6%. Cependant, le nombre d'employeurs a lui légèrement diminué, passant de 461 en 2012 à 455 en 2013.

93,3% des établissements actifs en 2013 sont exploités directement par leur propriétaire.

La forme juridique traditionnelle des acteurs de ce secteur est l'Activité en Nom Personnel avec 39,5% des établissements ; 60,5% sont des sociétés (S.A.R.L, S.A.M...).

En 2013, le Commerce de détail compte 732 établissements (dont 46,5% se situent à Monte-Carlo) et emploie 2 716 salariés dont 88,0% sont de nationalité française ou italienne, et 28 de nationalité monégasque (1,0%). Les salariés résident principalement en France (2 107) dont 33,9% dans les communes limitrophes. 13,4% des salariés résident à Monaco (107). Le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » est celui qui compte le plus de salariés (1 229 salariés, soit 45,2%).

Les entreprises du secteur du Commerce de détail dégagent un chiffre d'affaires total de 1,29 milliards d'euros, générant ainsi 9,1% du chiffre d'affaires global hors activités financières et d'assurance.

L'approche sectorielle montre la domination du groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » (vente d'articles d'habillements, de chaussures, de fleurs, de souvenirs...) qui représente 46,5% du chiffre d'affaires du Commerce de détail et 45,3% du nombre de salariés. Le groupe NAF « Commerce de détail en magasin non spécialisé » connaît une progression en terme d'emploi (+2,15%) et de chiffre d'affaires (+12,7%), alors que le groupe NAF « Commerce de véhicules automobiles » voit son chiffre d'affaires augmenter (+20,4%) mais son nombre de salariés diminuer (-3,7%).

1. Résultats globaux

1.1. Chiffre d'affaires du Commerce de détail

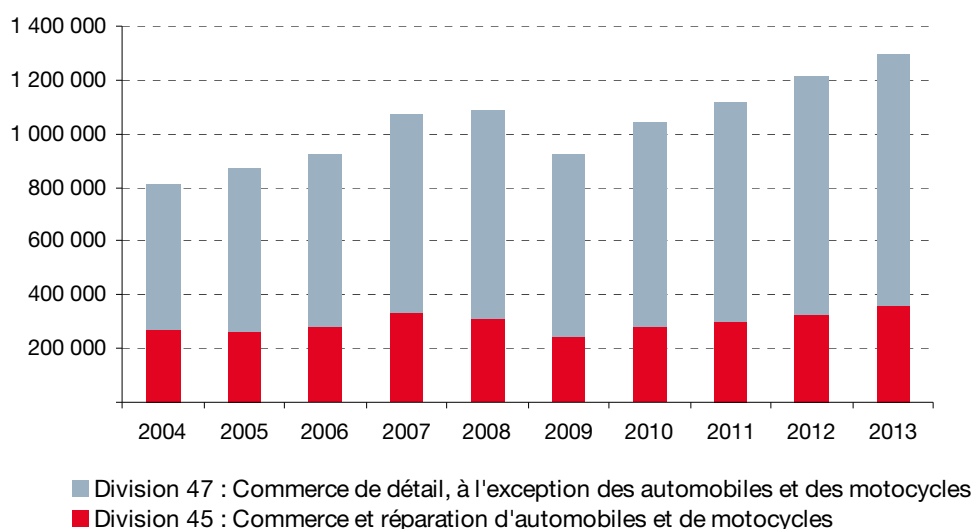
En 2013, le chiffre d'affaires (CA) global de la Principauté hors activités financières et d'assurance s'élève à **14,3 Mds€**. La part du Commerce de détail est de **9,1%**.

Depuis 2010, le CA du secteur du Commerce de détail est en constante progression. En 2013, il a progressé de 6,4%.

Le Commerce de détail se divise en deux divisions NAF : « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles » et « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles ». En 2013, le « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles » représente **72,6%** du CA du Commerce de détail. Cette division NAF a progressé de **5,4%** depuis 2012.

Sur 10 ans, le CA du Commerce de détail a augmenté de **58,8%**, celui du « Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles » de **32,8%**, tandis que le CA du « Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles » progresse de **71,4%**.

Chiffre d'affaires du Commerce de détail



Unité : milliers d'euros

	CA global	Variation	⁽¹⁾ Division 45	⁽²⁾ Division 47
2004	814 348		267 285	547 063
2005	871 403	7,0%	263 391	608 012
2006	926 836	6,4%	285 516	641 320
2007	1 068 635	15,3%	337 011	731 624
2008	1 083 956	1,4%	310 986	772 970
2009	924 396	-14,7%	244 368	680 028
2010	1 044 381	13,0%	281 822	762 559
2011	1 118 817	7,1%	297 327	821 490
2012	1 214 730	8,6%	328 559	886 170
2013	1 292 850	6,4%	354 945	937 905

⁽¹⁾ Division 45 : Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles.

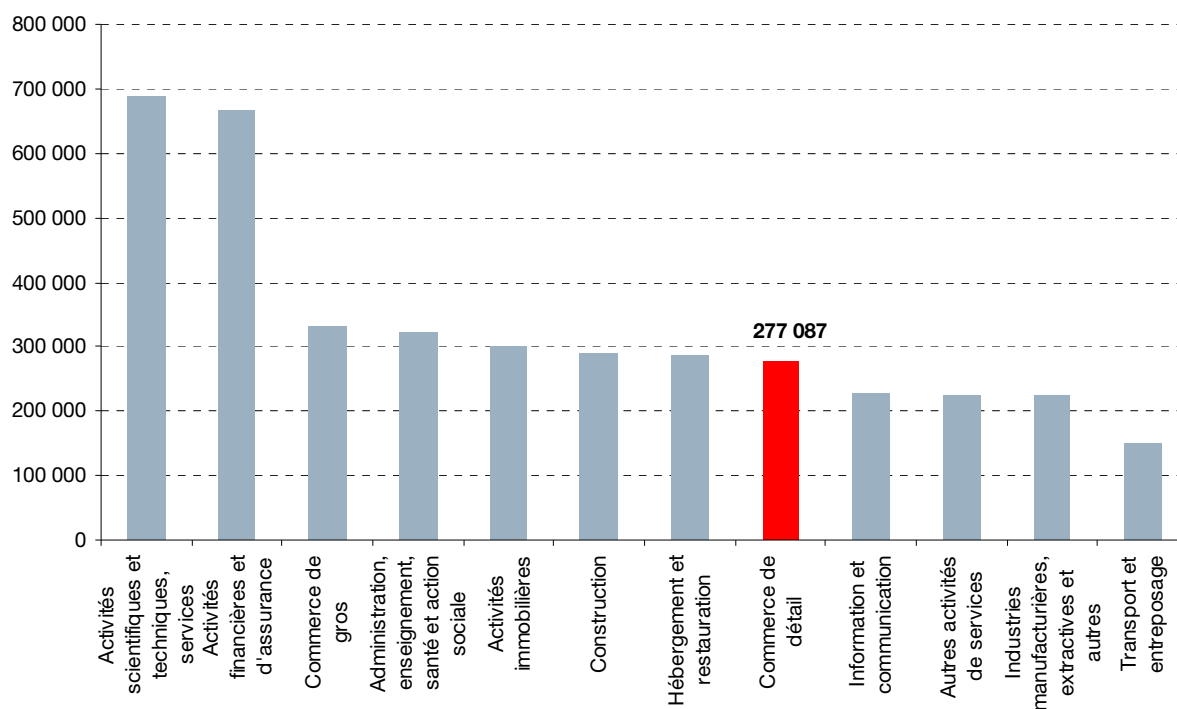
⁽²⁾ Division 47 : Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles.

1.2. Produit Intérieur Brut (PIB)

Les dernières données disponibles concernent l'année 2012. Le Commerce de détail contribue à hauteur de 6,9% au PIB global et occupe, à ce titre, la 8^{ème} place. Les trois principaux secteurs de l'économie en 2012 étant :

- les activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien (17,2%)
- les activités financières et d'assurance (16,7%)
- le commerce de gros (8,3%).

PIB 2012 par GSA



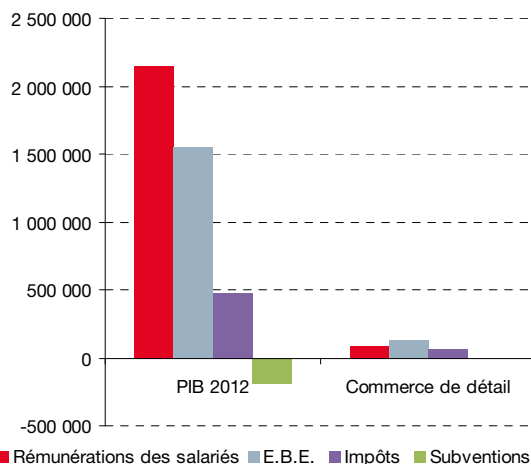
Unité : milliers d'euros

	PIB 2011	PIB 2012	Variation	Poids 2012
Activités scientifiques et techniques, services administratifs et de soutien	626 659	686 448	9,5%	17,2%
Activités financières et d'assurance	653 065	667 954	2,3%	16,7%
Commerce de gros	411 976	331 713	-19,5%	8,3%
Administration, enseignement, santé et action sociale	315 303	322 119	2,2%	8,1%
Activités immobilières	326 150	301 982	-7,4%	7,6%
Construction	262 599	289 506	10,2%	7,3%
Hébergement et restauration	275 286	285 818	3,8%	7,2%
Commerce de détail	281 835	277 087	-1,7%	6,9%
Information et communication	245 763	227 267	-7,5%	5,7%
Autres activités de services	164 373	224 863	36,8%	5,6%
Industries manufacturières, extractives et autres	244 322	224 857	-8,0%	5,6%
Transport et entreposage	145 430	149 675	2,9%	3,8%
PIB en milliers d'euros constants	3 952 761	3 989 289	0,9%	100%

La structure atypique du PIB du Commerce de détail se caractérise par un Excédent Brut d'Exploitation (E.B.E.) supérieur à la masse salariale globale du secteur.

Les impôts, qui représentent plus d'un quart de l'E.B.E. dans le PIB global, pèsent presque 50% dans celui du secteur du Commerce de détail.

Ceci s'explique par le fait que les impôts pris en compte dans le PIB sont constitués essentiellement de la TVA, dont le Commerce de détail est un important contributeur.



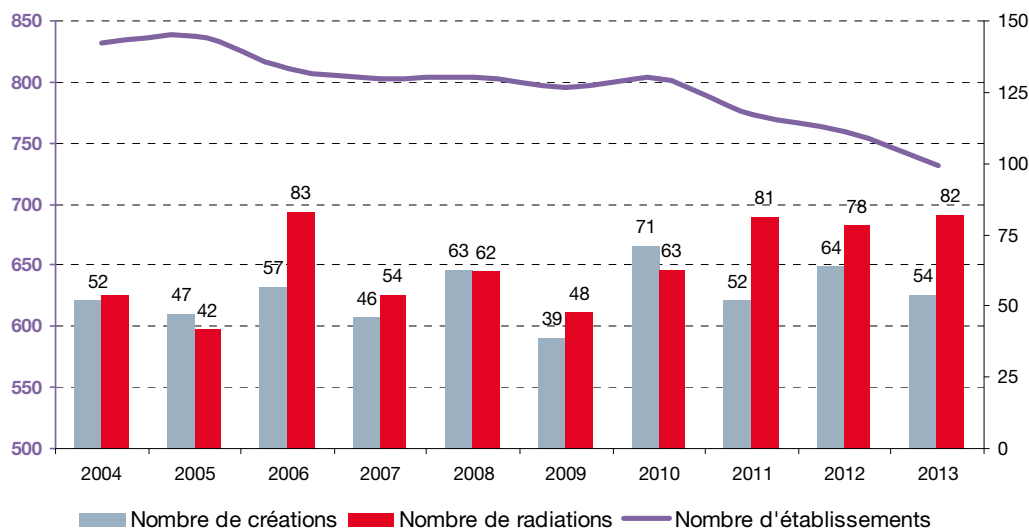
	PIB global	Commerce de détail	Poids
Rémunérations des salariés	2 149 708	89 315	4,2%
E.B.E.	1 553 204	126 397	8,1%
Impôts	478 305	64 992	13,6%
Subventions	-191 927	-3 617	1,9%
PIB en milliers d'euros constants	3 989 289	277 087	6,9%

1.3. Entités du Commerce de détail

Le nombre d'établissements³ du Commerce de détail diminue pour la 3^{ème} année consécutive : en 2013, il y a eu 82 radiations ou cessations d'activités contre 54 créations, ce qui porte le total à **732** établissements.

En 10 ans, le nombre d'établissements s'est réduit de **12%**, passant de 832 à 732 établissements.

Nombre total d'établissements, de créations et radiations de 2003 à 2013



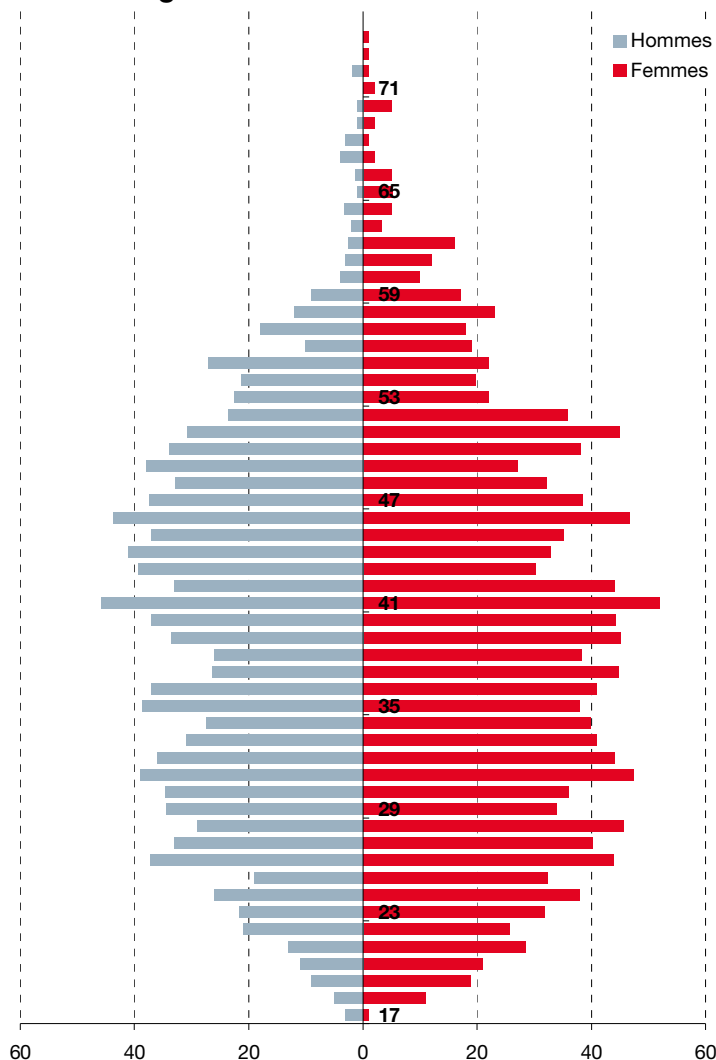
	Nombre d'établissements	Variation	Nombre de créations	Nombre de radiations	Solde net
2009	795	-1,1%	39	48	-9
2010	803	1,0%	71	63	+8
2011	774	-3,6%	52	81	-29
2012	760	-1,8%	64	78	-14
2013	732	-3,7%	54	82	-28

³ Voir définition : établissement

1.4. Population salariée

55,3% des salariés⁴ du Commerce de détail sont des femmes. L'âge moyen⁵ d'un homme dans ce secteur est de **39,5** ans, celui d'une femme étant de **38,2** ans. 32,5% des salariés hommes ont entre 35 et 45 ans, tandis que 37,9% des femmes ont entre 30 et 40 ans.

Pyramide des âges des salariés dans le Commerce de détail



1.5. Principaux indicateurs de l'emploi dans le Commerce de détail

	2012			2013		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Nb d'employeurs	-	-	461	-	-	455
Nb de salariés	1 176	1 477	2 652	1 214	1 502	2 716
Nb d'emplois	1 205	1 532	2 737	1 241	1 553	2 794
Âge moyen	39,1	38,8	38,9	39,5	39,2	39,3
Nb d'heures travaillées	191 417	217 623	409 040	194 825	220 579	415 429

⁴ Voir définition : salarié

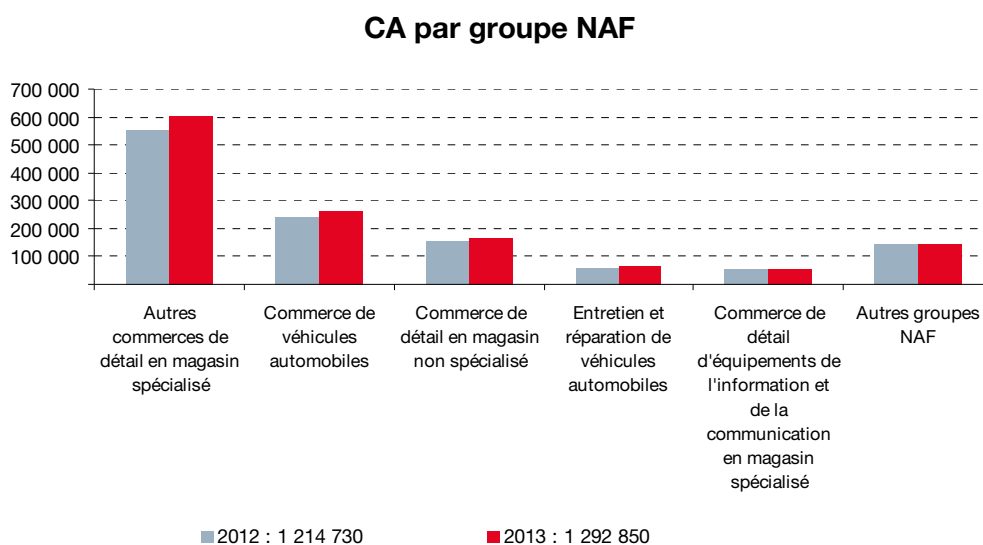
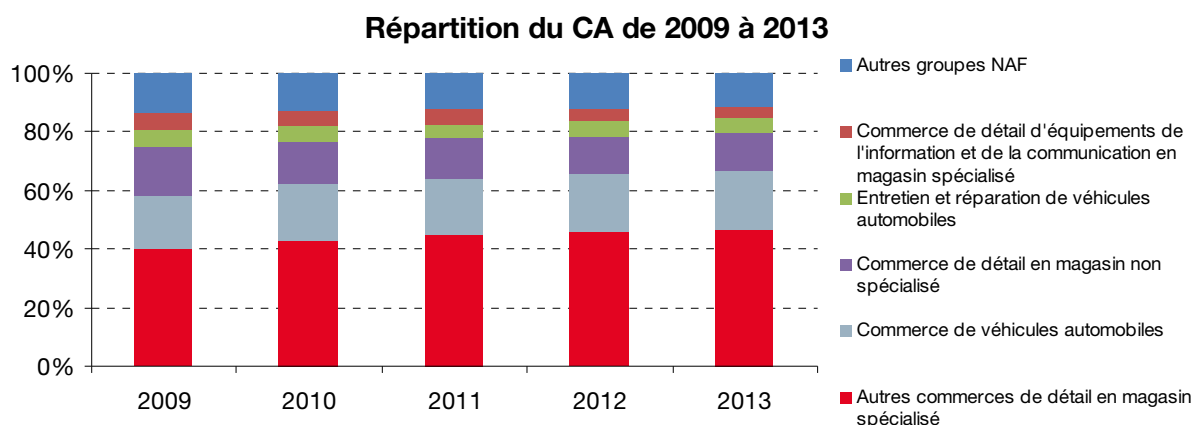
⁵ Voir définition : âge moyen

2. Chiffre d'affaires

2.1. Chiffre d'affaires par groupe NAF

Le CA du Commerce de détail à Monaco se répartit en treize groupes NAF. Dans tous les graphiques présentés, seuls les groupes NAF les plus importants sont mentionnés, les autres apparaissent dans « Autres groupes NAF ».

En 2013, le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » est le pilier du Commerce de détail à Monaco (46,5% du chiffre d'affaires du secteur). Le « Commerce de véhicules automobiles » et le « Commerce de détail en magasin non spécialisé » enregistrent une progression significative (respectivement +20,4% et +12,7%).



Unité : milliers d'euros

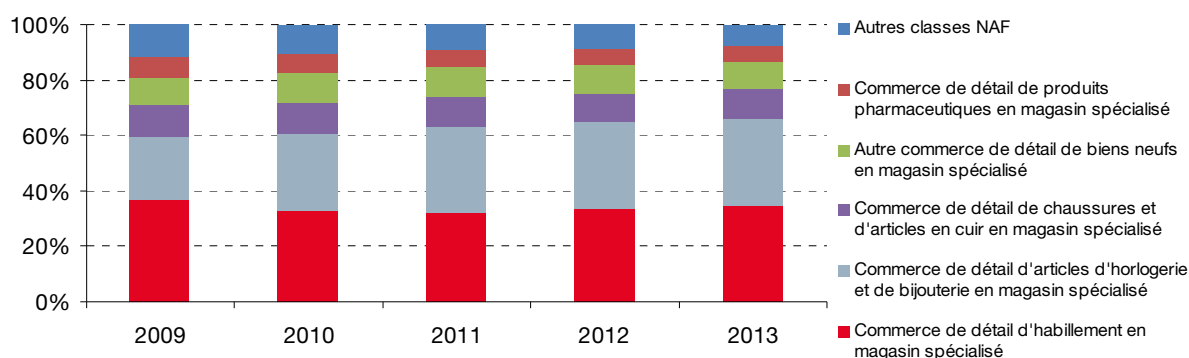
	2009	2010	2011	2012	2013	Variation	Poids
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	368 877	446 753	498 613	554 531	600 850	8,4%	46,5%
Commerce de véhicules automobiles	169 043	202 911	217 501	240 357	263 675	9,7%	20,4%
Commerce de détail en magasin non spécialisé	156 123	152 918	155 303	158 809	164 546	3,6%	12,7%
Entretien et réparation de véhicules automobiles	50 782	52 980	53 316	59 993	65 642	9,4%	5,1%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	53 435	56 773	55 732	53 908	51 505	-4,5%	4,0%
Autres groupes NAF	126 136	132 044	138 352	147 132	146 632	-0,3%	11,3%
Total	924 396	1 044 381	1 118 817	1 214 730	1 292 850	6,4%	100%

2.2. Chiffre d'affaires pour les commerces de détail en magasin spécialisé

Le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » (47.7) est le plus important au niveau du CA. Ce chapitre met en avant la répartition du CA des « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » au niveau des classes NAF.

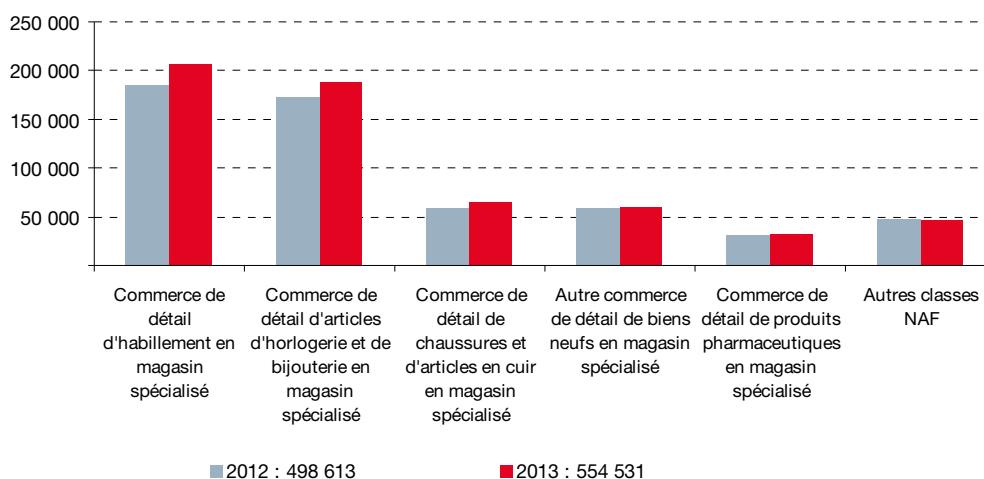
Le « Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé » représente en 2013 **34,5%** du CA du groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé ». Le « Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé » connaît une forte hausse de **12,8%**.

Répartition du CA du groupe NAF 47.7



Unité : milliers d'euros

CA par classe NAF

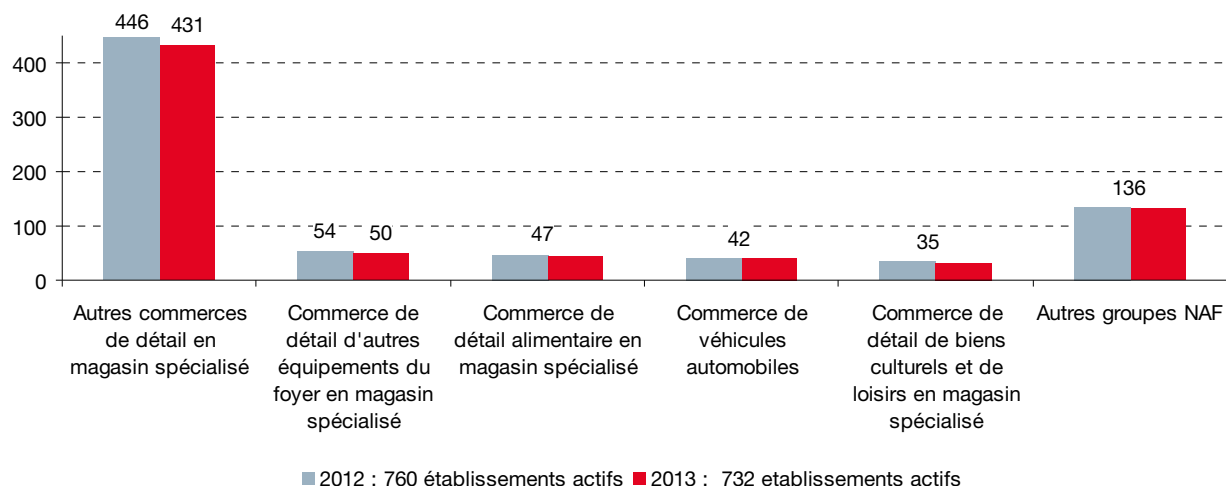


	2009	2010	2011	2012	2013	Variation	Poids
Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	135 656	146 378	161 713	185 789	207 296	11,6%	34,5%
Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	83 077	124 419	153 233	172 075	188 356	9,5%	31,3%
Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	43 878	48 136	52 932	58 072	65 481	12,8%	10,9%
Autre commerce de détail de biens neufs en magasin spécialisé	35 162	50 976	54 363	59 343	60 211	1,5%	10,0%
Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	29 072	29 548	30 698	31 602	33 070	4,6%	5,5%
Autres classes NAF	42 032	47 297	45 674	47 651	46 437	-2,5%	7,7%
Total	368 877	446 753	498 613	554 531	600 850	8,4%	100%

3. Etablissements

3.1. Etablissements actifs par groupe NAF

Entre 2012 et 2013, le nombre d'établissements diminue (**28 établissements de moins**). 58,9% des établissements du Commerce de détail sont dans le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé ».



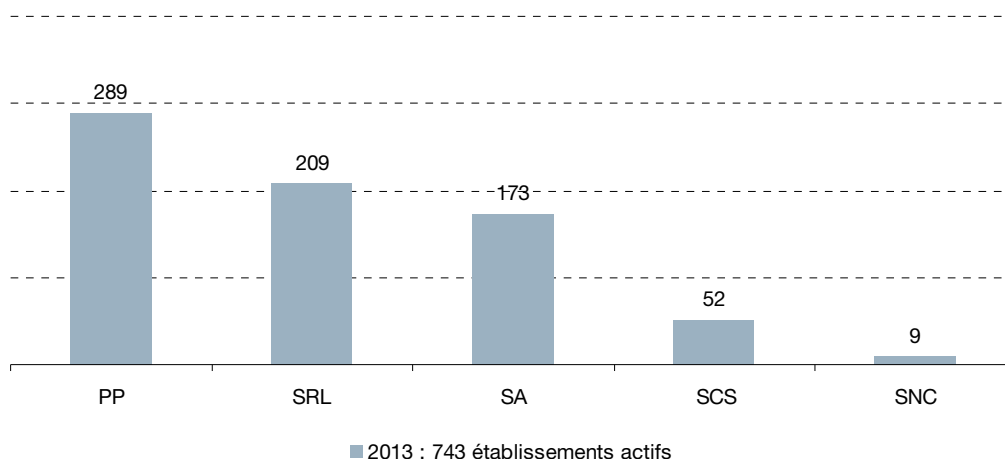
3.2. Etablissements actifs par forme juridique

Au sein du secteur du Commerce de détail, seules les formes juridiques suivantes sont représentées :

- les Activités en Nom Personnel (PP)
- les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL)
- les Sociétés Anonymes Monégasques (SAM)
- les Sociétés en Commandite Simple (SCS)
- les Sociétés en Nom Collectif (SNC)
- les Sociétés Etrangères (SE)

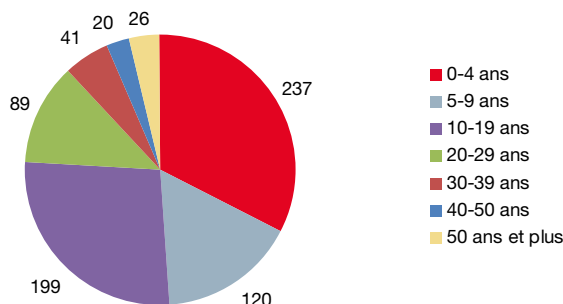
Le nombre d'établissements diminue de **3,7%** sur un an. L'Activité en Nom Personnel est la forme juridique principale dans le Commerce de détail avec une part de **39,5%**.

Nombre d'établissements actifs en 2013 par forme juridique



3.3. Etablissements actifs par ancienneté

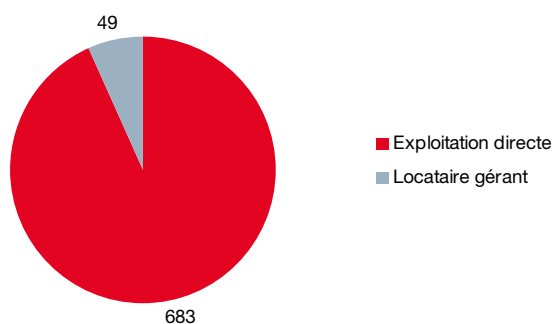
Alors que **38,3%** des établissements actifs ont été créés entre 2009 et 2013, **3,6%** des établissements actifs du Commerce de détail en 2013 ont plus de 50 ans.



Total : 732 établissements actifs

3.4. Mode d'exploitation des établissements actifs

En 2013, **93,3%** des établissements sont exploités directement par leur propriétaire.

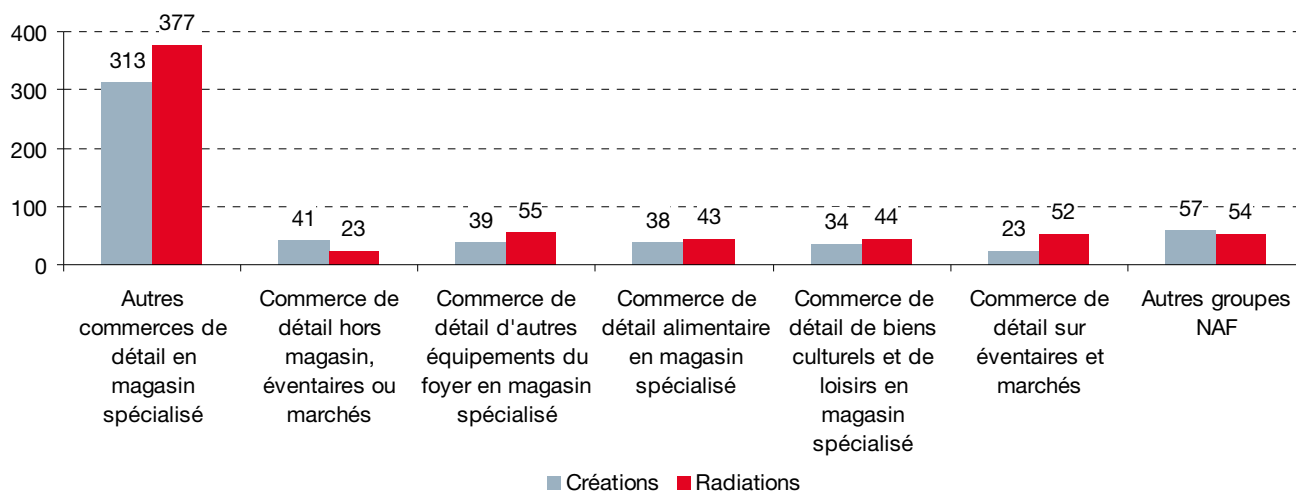


Total : 732 établissements actifs

3.5. Créations et radiations d'établissements

Sur 10 ans, le groupe NAF des « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » compte **313** créations pour **377** radiations d'établissements. En 2013, il y a donc **64** établissements de moins qu'en 2003.

Créations et radiations par groupe NAF pour la période 2004-2013



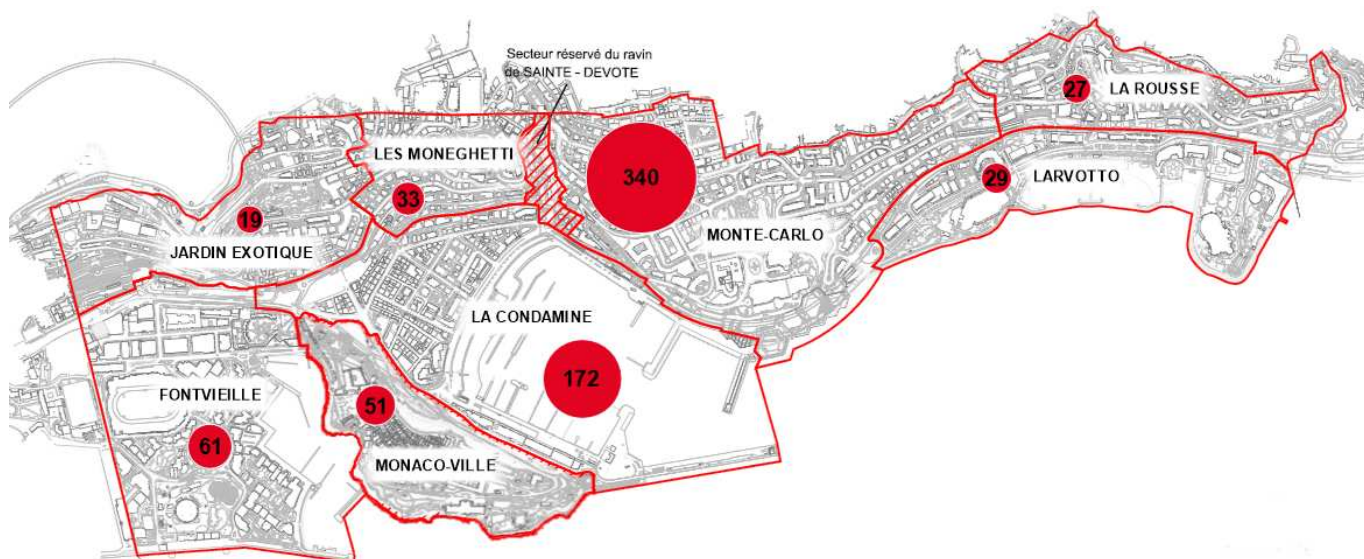
4. Représentation cartographique

Depuis l'Ordonnance Souveraine 4.481 du 13 septembre 2013, le territoire de la Principauté est découpé en sept quartiers ordonnancés, précisément délimités et basés sur le plan d'urbanisation auxquels s'ajoutent les deux secteurs réservés de Monaco-Ville et du Ravin Sainte-Dévote régis par l'ordonnance loi n° 674. Toutefois, ce dernier est « intégré » dans le quartier des Moneghetti.

4.1. Etablissements actifs par quartier

En 2013, le nombre d'établissements du Commerce de détail a diminué de **3,7%**.

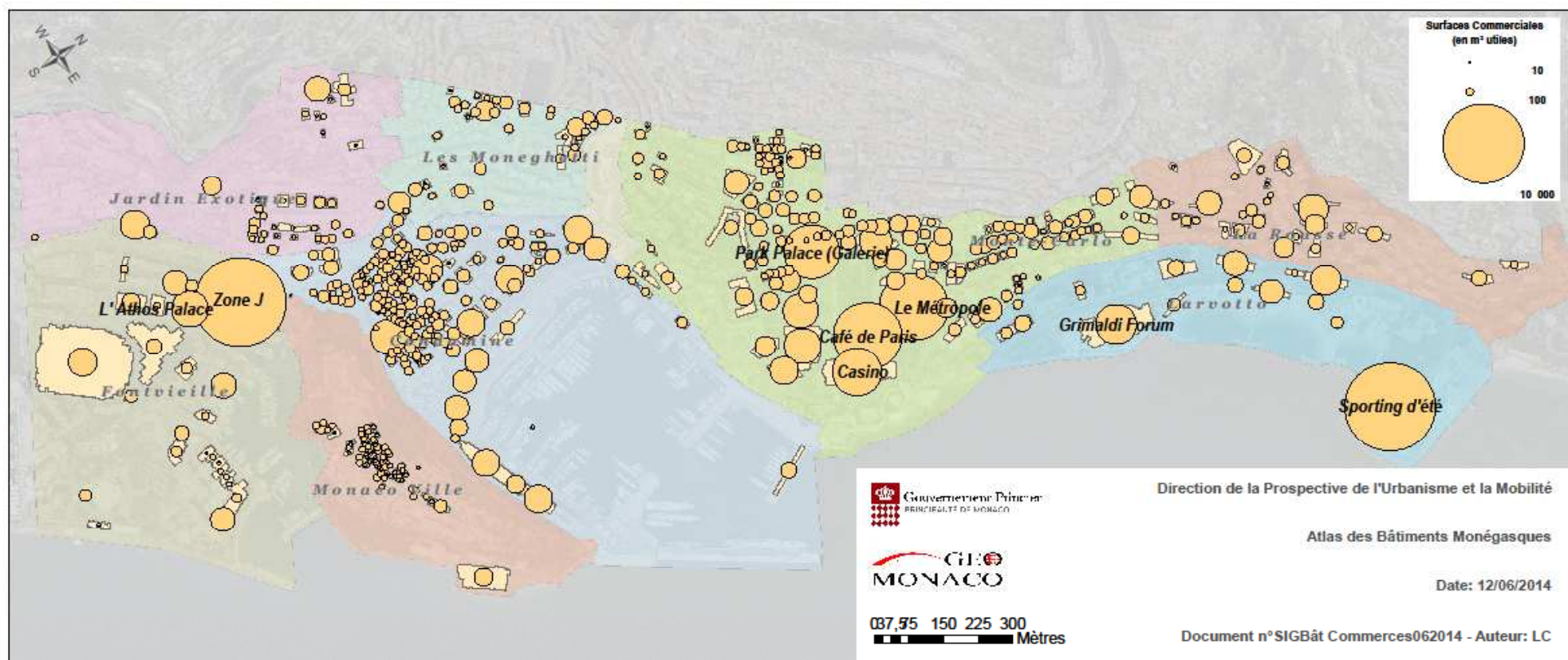
46,5% des établissements du Commerce de détail se situent dans le quartier de Monte-Carlo. Seul le quartier La Rousse a vu le nombre de commerces augmenter (**+6,5%**).



	2012	2013	Variation
Monte-Carlo	352	340	-3,4%
La Condamine	172	172	0,0%
Monaco-Ville	52	61	17,3%
Fontvieille	66	51	-22,7%
La Rousse	31	33	6,5%
Les Moneghetti	30	29	-3,3%
Larvotto	33	27	-18,2%
Jardin Exotique	24	19	-20,8%
Total	760	732	-3,7%

4.2. Surfaces commerciales par quartier

En Principauté, les surfaces commerciales sont très présentes. Certaines surfaces se démarquent par leur taille ; c'est le cas notamment de la galerie de Fontvieille, du centre commercial du Métropole ou de la zone du « Carré d'or » dans le quartier de Monte-Carlo. Ce dernier quartier regroupe plus du tiers des surfaces commerciales de la Principauté (plus de 50 milliers de m² pour au total 157,8 milliers de m²).

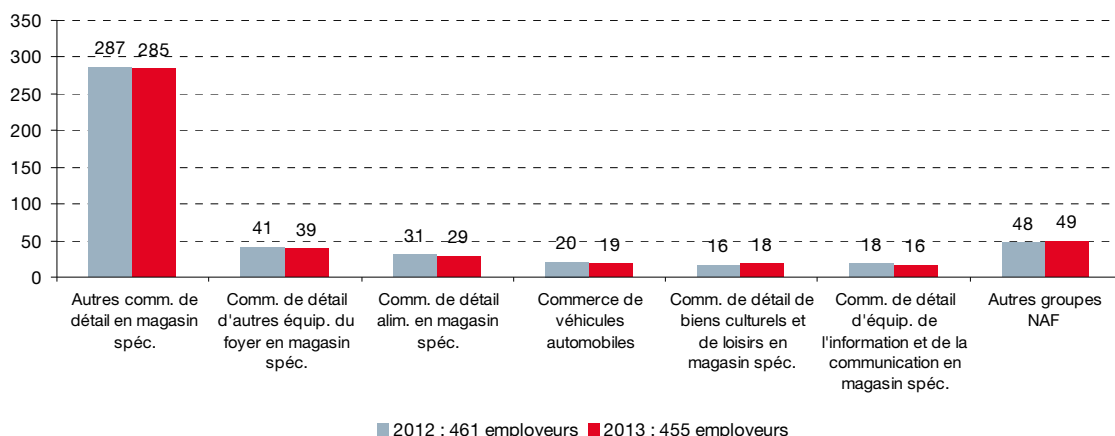


5. Emploi

Les données de l'emploi présentées ici sont arrêtées au 31 décembre de l'année considérée.

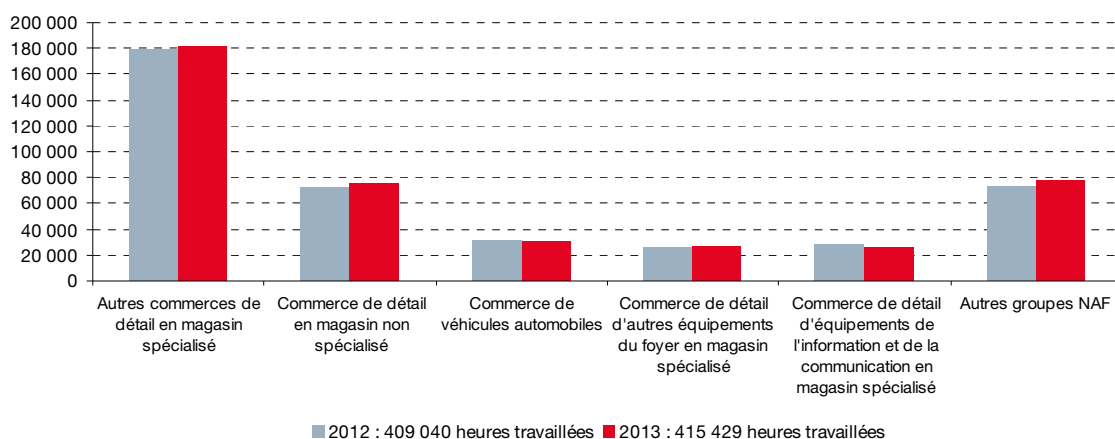
5.1. Employeurs par groupe NAF

Il y a 6 employeurs⁶ de moins en 2013 qu'en 2012. Le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » totalise **62,6%** des employeurs.



5.2. Heures travaillées par groupe NAF

Le nombre d'heures travaillées au 31 décembre 2013 a augmenté de 1,6% par rapport à la même période l'année d'avant (+6 389 heures).



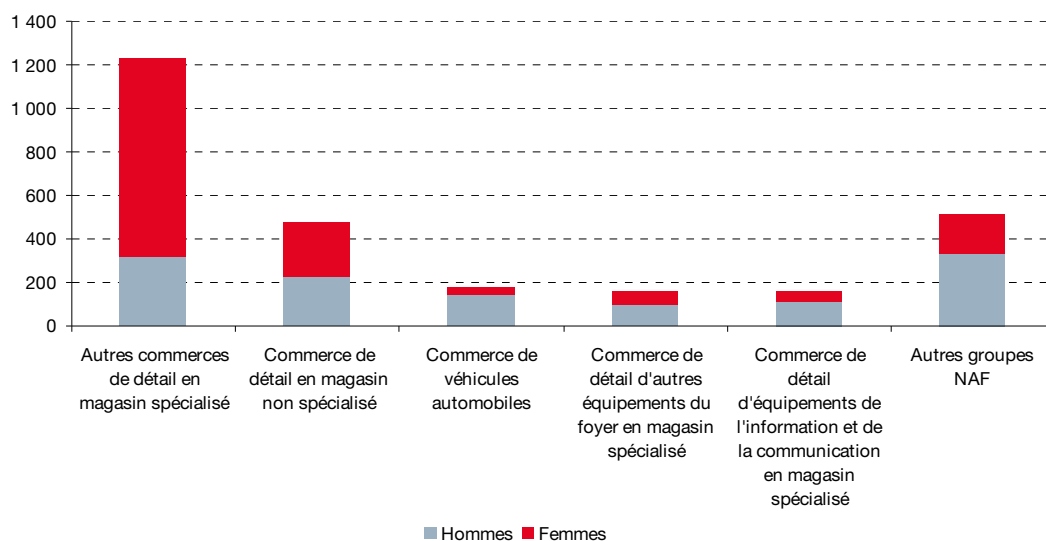
	Nombre d'heures travaillées		
	2012	2013	Variation
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	179 368	181 026	0,9%
Commerce de détail en magasin non spécialisé	72 156	75 166	4,2%
Commerce de véhicules automobiles	31 426	29 900	-4,9%
Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé	25 142	26 200	4,2%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	27 386	25 465	-7,0%
Autres groupes NAF	73 562	77 672	5,6%
Total	409 040	415 429	1,6%

⁶ Voir définition : employeur

5.3. Salariés par groupe NAF

Entre 2012 et 2013, le nombre de salariés a augmenté de 2,4% (64 salariés de plus).

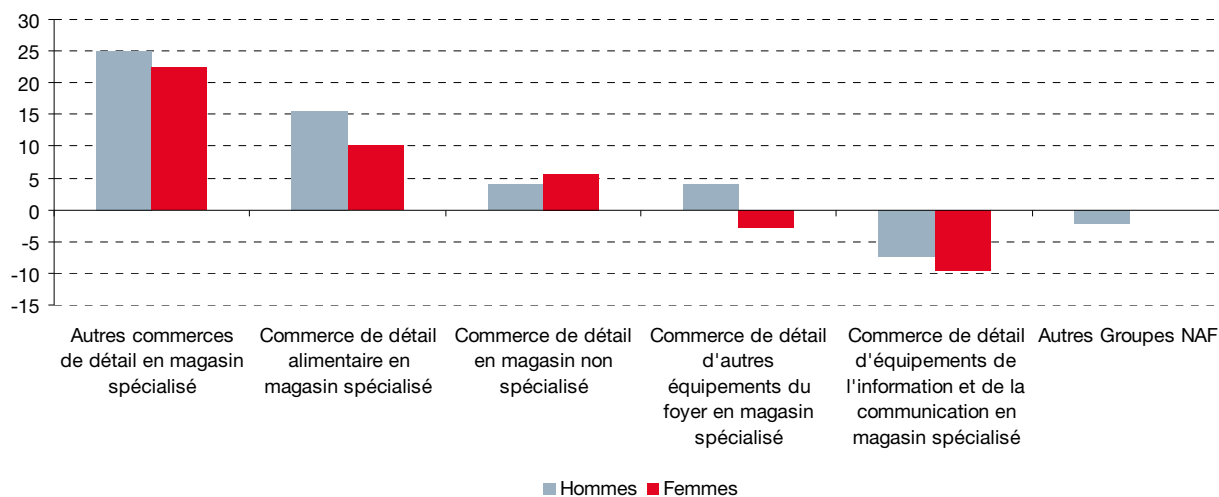
Nombre de salariés par groupe NAF en 2013



	Nombre de salariés						Variation
	2012		Total	2013		Total	
	Hommes	Femmes		Hommes	Femmes		
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	290	892	1 181	315	914	1 229	4,0%
Commerce de détail en magasin non spécialisé	221	245	466	225	251	476	2,0%
Commerce de véhicules automobiles	151	38	188	144	37	181	-4,1%
Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé	91	69	160	95	66	161	0,6%
Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé	115	61	176	108	51	159	-9,7%
Autres groupes NAF	308	173	481	328	184	512	6,4%
Total	1 176	1 477	2 652	1 214	1 502	2 716	2,4%

En 2013, le groupe NAF des « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » compte 47 salariés de plus qu'en 2012, celui du « Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé » en compte 17 de moins.

Ecart 2012-2013 du nombre de salariés par groupe NAF



	Ecart 2012-2013		
	Hommes	Femmes	Total
Autres commerces de détail en magasin spécialisé	+25	+22	+47
Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé	+16	+10	+26
Entretien et réparation de véhicules automobiles	+4	+6	+10
Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	+4	-3	+1
Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé	-7	-10	-17
Autres groupes NAF	-2	0	-2
Total	+39	+25	+65

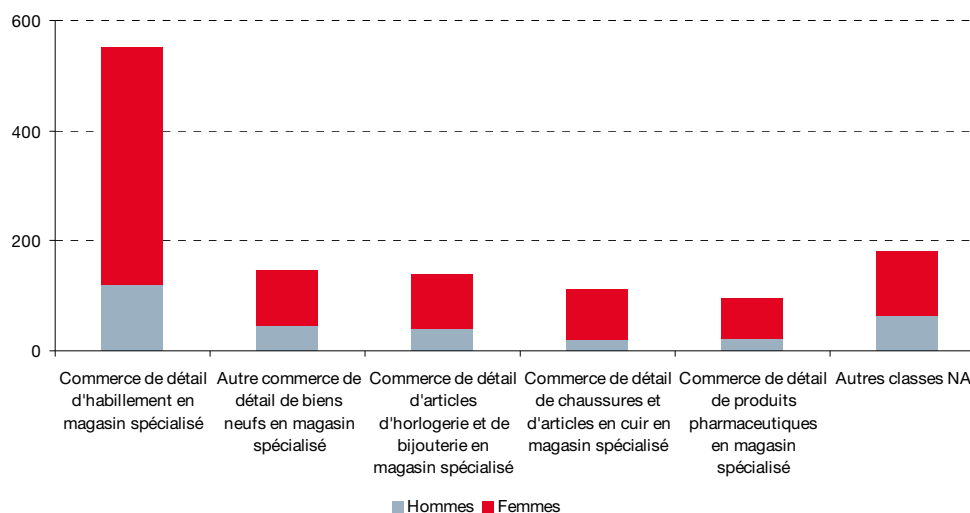
5.4. Salariés pour les commerces de détail en magasin spécialisé

Le groupe NAF « Autres commerces de détail en magasin spécialisé » (47.7) est très féminisé (78,6% des salariés sont des femmes).

60,8% des salariées femmes du Commerce de détail travaillent dans ce groupe NAF.

Dans le groupe NAF 47.7, 69,2% des salariées femmes sont dans les classes NAF « Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé », « Autre commerce de détail de biens neufs en magasin spécialisé » et « Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé ».

Nombre de salariés par classe NAF



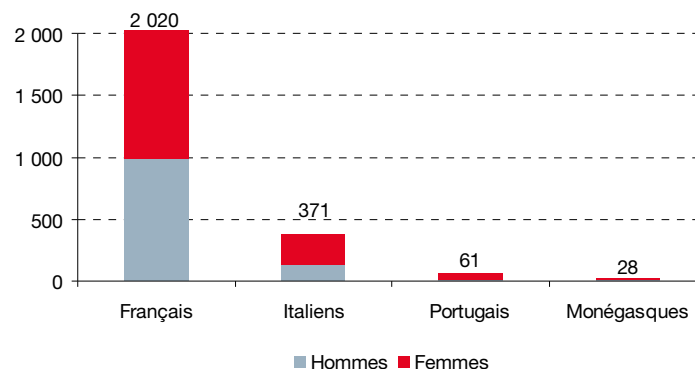
	Nombre de salariés					
	2012			2013		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	102	427	530	118	433	552
Autre commerce de détail de biens neufs en magasin spécialisé	45	89	134	46	101	147
Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	42	97	139	42	98	139
Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé	17	91	108	21	90	112
Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	23	72	96	23	75	98
Autres classes NAF	60	115	175	65	116	181
Total	290	892	1 181	315	914	1 229

5.5. Salariés par nationalité et par sexe

Les salariés dans le secteur du Commerce de détail sont à **74,4%** de nationalité française. Les salariés sont à **55,3%** des femmes.

88,0% des salariés sont de nationalité française ou italienne. **28** salariés de ce secteur sont de nationalité monégasque, soit 1,0%.

Nombre de salariés par nationalité en 2013

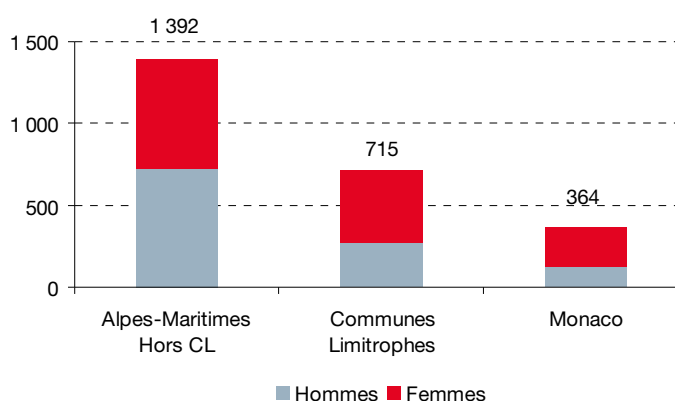


	Hommes	Femmes	Total
Français	979	1 042	2 020
Italiens	139	232	371
Portugais	16	45	61
Monégasques	12	16	28
Belges	6	17	23
Autres nationalités	63	150	213
Total	1 214	1 502	2 716

5.6. Salariés par lieu de résidence

51,3% des salariés résident dans les Alpes-Maritimes (hors communes limitrophes). **85,7%** vivent en France ou en Italie, tandis que **364** salariés résident à Monaco (13,5%).

Nombre de salariés par lieu de résidence en 2013



	Hommes	Femmes	Total
Français	979	1 042	2 020
Italiens	139	232	371
Portugais	16	45	61
Monégasques	12	16	28
Belges	6	17	23
Autres nationalités	63	150	213
Total	1 214	1 502	2 716

Définitions

Âge moyen : moyenne de l'âge des individus qui constituent cette population.

Agent économique : personne physique ou morale (dont sociétés, unités des administrations publiques, institutions sans but lucratif) prenant des décisions d'ordre économique et financier. Un agent économique peut ou non disposer d'un numéro RCI en fonction de son activité. Unité statistique, il dispose d'un NIS. Un agent économique peut avoir un ou plusieurs établissements.

EBE : l'excédent brut d'exploitation est le solde du compte d'exploitation, pour les sociétés. Il est égal à la valeur ajoutée, diminuée de la rémunération des salariés, des autres impôts sur la production et augmentée des subventions d'exploitation. Pour les entreprises individuelles, le solde du compte d'exploitation est le revenu mixte. L'excédent d'exploitation peut être calculé net, si l'on retranche la consommation du capital fixe.

Employeur : personne physique ou morale affiliée aux Caisses Sociales de Monaco, autorisée à exercer une activité professionnelle en Principauté et employant du personnel salarié dans le cadre de cette activité.

Etablissement : unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante d'un agent économique. Chaque établissement est immatriculé avec un Numéro d'Identification Statistique et donc individualisé.

Produit Intérieur Brut : le Produit Intérieur Brut (PIB) synthétise l'activité économique et constitue un élément d'information indispensable dans le débat économique contemporain. Il permet de suivre et d'apprécier l'efficacité des politiques économiques menées et d'établir des comparaisons avec d'autres états, notamment au sein de l'Union Européenne. Il est calculé en Principauté selon la méthode des revenus.

PIB = Salaires + EBE + Impôts sur les produits – Subventions

Salaires médian : salaire tel que la moitié de la population considérée gagne moins et l'autre moitié gagne plus.

Salaires moyen : moyenne de l'ensemble des salaires de la population considérée.

Salarié : représentation d'un salarié sous la forme d'un poids correspondant au prorata des heures effectuées chez ses différents employeurs. Dorénavant, toutes les données publiées sur le nombre de salariés seront calculées en "salarié poids".